

天津市商务局

市商务局关于组团赴菲律宾、泰国、越南 开展经贸促进活动的通知

各区商务主管部门、各相关企业：

为深入贯彻落实国务院稳经济一揽子政策的接续政策措施，按照关于支持外贸稳定发展若干政策措施要求，助力企业开拓国际市场，市商务局、市贸促会拟于2023年3月组织经贸代表团出访菲律宾、泰国及越南，分别参加菲律宾国际建材展及天津商品（泰国）展览会，开拓东南亚市场，开展经贸促进活动，现将有关事项通知如下：

一、出访时间

出访时间为2023年3月中旬，在外停留时间预计10天左右，参团企业也可根据工作需要提前或延后返津。

二、出访人员

代表团拟由市商务局带队，各区商务主管部门和相关外贸企业可报名参团。

三、出访国家及主要任务

此次出访的主要任务就是帮助企业开拓市场、维系客户、抢抓订单。代表团采取“有分有合”的原则，拟在菲律宾、泰国及越南与驻外机构、当地的商协会进行对接交流，实地考察当地商贸市场，同时，分别参加菲律宾国际建材展览会和天津

商品（泰国）展览会，参团企业可根据实际业务需要选择参加。具体行程安排将根据企业报名情况和业务需求统筹确定。

四、承办单位及费用

此次出访以及相关的参展组织工作由天津市贸促会承办，具体费用以收费通知为准。菲律宾国际建材展及天津商品（泰国）展览会已列入2023年开拓国际市场重点项目，我局将给予重点支持。具体补贴办法以2023年最新补贴政策为准。

五、报名时间

请各区商务主管部门及相关企业于2023年1月30日下午下班前将报名表发送至53340107@qq.com。咨询电话如下：

天津市贸促会 王歆 13920699105

天津市商务局 徐洁 18920175975

- 附件：1. 经贸代表团报名表
2. 参展报名表
3. 菲律宾国际建材展览会介绍
4. 天津商品（泰国）展览会介绍



附件 1

经贸代表团报名表

企业名称	所属区	参团人数	2022 年出口额	业务对接需求（如希望代表团组织对接哪些行业组织或者机构，希望代表团带领企业考察哪方面的市场或者业务等）

附件 2

参展报名表

展会名称					
展会时间					
参展单位	中文名称				
	英文名称				
单位地址	中文				
	英文				
项目联系人				手机	
电话		传真		邮编	
网址			电子邮件		
摊位申请	标准摊位: 个	价 格		元	
	是否需要特殊装修	是 <input type="checkbox"/>		否 <input type="checkbox"/>	
	参加人数: 人				
展品内容	中文				
	英文				
运输方式	自带 <input type="checkbox"/>		运输 <input type="checkbox"/>	预计	立方米
参 展 办 法	<p>1. 参展单位应在充分了解展会及参展规定后填写本表，并在盖章后传真。</p> <p>2. 组团单位将根据展览会展位情况和参展产品情况对企业的参展申请进行审核，同意参展申请，组团单位将在本表上盖章予以确认。</p> <p>3. 本表及组团单位及参展单位之间达成之参展协议，具有同等的法律效力，经双方签字盖章后</p>				

即生效。此表传真件与原件具有同等效力。

参展单位确认盖章

授权代表签字:

日期: 年 月 日

组团机构确认盖章

授权代表签字:

日期:

年 月 日

菲律宾国际建材展览会介绍

一、市场背景

中国—东盟自由贸易区的建立，极大地推进了中国与东盟十国的自由贸易。是目前世界人口最多的自贸区，也是发展中国家间最大的自贸区。作为东盟成员国的菲律宾位于亚洲东南部，面积 299700 平方公里，人口约 9220 万，目前在菲华人有 300 万，华人支持着菲律宾三分之一的经济。菲律宾人均 GDP 超 1600 美元，是东盟中购买力较强的国家。近年以来，菲律宾政府大幅增加了在基建方面投资，其计划在公路和机场方面投资超过 170 亿美元，这导致政府对建材类的消费和建筑部门投资均实现较大幅度增长。目前菲律宾房地产市场整体向好，首都马尼拉整个市场十分兴旺。当地大量建筑材料需从中国进口，同时当地缺乏大型的施工设备，基本上也要从国际市场进口，而中国进口的设备具有较高的性价比和竞争力。

二、展会介绍：

菲律宾国际建材展迄今已成功举办 24 届，是亚洲地区最重要的五金建材展会之一，也是菲律宾最大的建材建筑展会。据官方数据显示，上届展会总面积近 50000 平方米，参展企业 1100 家，参观商 150000 人，其中国际展商 187 家，主要来自：奥地利、比利时、文莱、芬兰、香港、德国、澳大利亚、中国

等 25 个国家及地区。其中 72%主要展示建筑材料、室内装饰材料、建筑设备等。94%的展商都对展会效果表示满意。从观众上看，共吸引了超过 150000 名专业观众，比上年有所提高。其中建筑工程师占 23.09%，代理商占 10.04%，服务供应商等占 13.92%，开发商、分销商、进口商、批发商等占 22%，其余为制造商、研究机构、出口商等。

三、展会基本情况

展会名称：2023 菲律宾国际建材展 (Worldbex)

时 间：2023 年 3 月 16 日-19 日

地 点：菲律宾马尼拉展览面积,5 万平米

价 格：

费用名称	收费标准	备注
注册服务费	2000 元/企业	通讯联络、展商注册、电子会看组册等费用
展位费	26500 元/9 平米	标准展位配置，双开口展位加收 10%的开口费
人员费	13000 元/人	含酒店、用餐、导游及市内交通
机票	待定	已实际金额为准
签证费	待定	已实际金额为准
展品运输费、展品关税：按实际计算。		

四、展品范围

建筑材料、建筑五金、装饰装修、建筑施工设备、智能化楼宇等

天津商品（泰国）展览会介绍

一、展会背景

为进一步贯彻落实《商务部关于印发支持外贸稳定发展若干政策措施的通知》，做好“六保、六稳”工作，天津市贸促会作为促进我市国际贸易的前沿机构，帮助外贸企业克难攻坚、促进外贸企业发展。我会拟启动海外自办展项目，选定东盟及 RECP 成员国，一带一路沿线国家泰国为展会举办地。为外贸企业在疫情常态化期间搭建稳定、有效的贸易平台，加快企业开拓国际市场步伐，减轻企业在国际疫情依旧严峻的情况下参与境外展会的顾虑。

二、展会概括

展会名称：天津商品（泰国）展览会

主办单位：天津市商务局

中国国际贸易促进委员会天津市分会

承办单位：中国国际贸易促进委员会天津市分会

会展服务中心

举办时间：2023 年 3 月 22 日-26 日

展会地点：泰国—曼谷国际贸易会展中心

展会规模：1000 平米

展会定位：B2B 与 B2C 结合

收费标准:

项目	收费	说明
展位费	标摊: 25000 元/9 m ²	9 平起订, 双开口加收 10%;
人员费	9000 元/人	含酒店、用餐、导游、市内交通等(以实际金额为准)
机票	待定	已实际金额为准
签证费	待定	协助办理签证等费用
展品运输费、展品关税: 按实际计算		

三、相关活动

1. 中泰企业洽谈会
2. 中泰文化交流活动

四、参展范围

消费品、食品、日用品、礼品、家具、建材、家电、家居用品、体育用品、自行车等